

 Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation



Contacto

México

Teléfono +52 (442) 242 4669 / 216 6425 / 248 2274
e-mail: info@faservicios.com.mx
Homepage: www.sparkassenstiftung.de
www.FAServicios.com.mx

La **Sparkassenstiftung**, con 18 años de experiencia en el desarrollo de simuladores de negocios, ha desarrollado, en un proceso de dos años, nuevos simuladores para la Banca Universal, instituciones micro financieras y sus clientes en países en desarrollo, emergentes y en transición. Nuestra base es la innovación, interactividad y experiencia en el desarrollo de nuestros productos.


Fundación Alemana Servicios

2

SIMULADOR
de gestión
estratégica
de Instituciones
Financieras

¡CONÓCELO!

2

Simulador de Gestión estratégica de Instituciones Financieras

Características

Los participantes asumen el rol de líderes en la administración de una institución financiera y la dirigirán a través de distintas etapas viviendo los retos para el establecimiento y crecimiento de la misma, disminuyendo los riesgos y logrando una presencia sostenible en el mercado.



Dirigido a:

Directivos, Gerentes Generales, Gerentes de Área, Coordinadores de Área en general, personal estratégico que poseen conocimientos financieros y que comprendan los procesos operativos de sus instituciones.



Finanzgruppe

Sparkassenstiftung für internationale Kooperation

Temas abordados:

- Pensamiento estratégico.
- Planeación.
- Administración de la liquidez.
- Administración de riesgo.
- Decisiones relacionadas con RH, tasas de interés y cuotas, mercadotecnia.
- Gama de productos.
- Sustentabilidad y compromiso social.

Objetivos de aprendizaje

- Identificación de las interacciones del desarrollo económico con las diferentes áreas de la Institución Financiera.
- Situaciones de Mercado, Eventos, interpretación de resultados y toma de decisiones específicas.
- Diseño de la política económica, evaluación individual y proyectos especiales de una Institución Financiera.



Finanzgruppe

Sparkassenstiftung für internationale Kooperation



Duración:
5 días

Metodología: Durante todas las rondas, los participantes aprenden de sus decisiones, pero principalmente empiezan a desarrollar el análisis y la observación de sus competidores, la dinámica del evento permite, sin lugar a dudas, aprender nuevos conceptos, reforzar los conocimientos actuales, aprender de los demás participantes y compartir experiencias reales, lo que en su conjunto permite fortalecer el proceso de toma de decisiones de manera inteligente y lúdica. Todo esto bajo condiciones de competencia, sesiones introductorias, trabajo en equipo, evaluación del taller y presentaciones finales.

Número de participantes:
20 participantes

Simuladores

- 1 Conozca sus números.
- 2 Gestión estratégica.
- 3 Gestión estratégica de riesgo.
- 4 Gestión estratégica bancaria.
- 5 Gestión estratégica de riesgo en Instituciones bancarias.
- 6 Ventas estratégicas y penetración en nuevos mercados.